

管理與系統(TSSCI)

投稿注意事項

97.8.18 97 年第一次執行編輯會議修訂通過
97.9.11 97 年第一次編輯委員會議修訂通過
100.2.24 100 年第一次執行編輯會議修訂通過
103.2.10 103 年第一次執行編輯會議修訂通過
105.10.7 105 年第二次執行編輯會議修訂通過
107.1.12 107 年第一次執行編輯會議修訂通過
108.1.14 108 年第一次執行編輯會議修訂通過
109.1.10 108 年第一次執行編輯會議修訂通過
110.4.16 110 年第二次執行編輯會議修訂通過
111.1.17 111 年第一次執行編輯會議修訂通過
112.1.17 112 年第一次執行編輯會議修訂通過
113.1.30 113 年第一次執行編輯會議修訂通過
115.3.21 115 年第二次執行編輯會議修訂通過

目標與特色

管理與系統為中華民國企業管理學會及國立陽明交通大學經營管理研究所共同出版與發行之學術期刊，以出版具學術水準管理領域之論文為目的，歡迎各界踴躍投稿。

本期刊之徵稿性質涵蓋策略管理、組織與人力資源管理、財務金融、行銷、資訊管理、作業管理、決策科學與資料科學等領域，理論、方法與實證類之論文皆歡迎，特別是跨上述領域之研究論文。

本期刊每年之一月、五月及九月各出版一期。10.29416/JMS

投稿規則

- 一、投稿者須符合本刊之出版倫理規範，相關出版倫理規範如投稿注意事項之附件所示。
- 二、來稿須為未曾刊登於其他學術期刊之論文，且於投稿時該稿件並未被其他學術期刊審理中。若有任何違反學術倫理情事者，後果由作者負責。作者投稿時，須於投稿信中載明作者已瞭解國家科學及技術委員會之學術倫理規範、本刊出版倫理規範及本刊投稿與審查相關規定。
- 三、稿件、審查意見與作者修訂說明等之傳送方式採電子郵件 (e-mail)。投稿時請確定稿件已符合本期刊規定格式，並將稿件內容製作為一 pdf 檔，以附件 (attachment) 的方式上傳至本期刊專屬之 iPress 學術投稿平台，投稿信中請載明論文題目，並於作者頁自行依序列示全部作者之中、英文姓名、服務單位與職稱，另請註明聯繫作者之姓名、郵寄地址、電話與 e-mail，若有誌謝之訊息，亦請一併提供，以精簡扼要為原則。投稿本刊之稿件，無論中文或英文稿件，均免收投稿費。若作者於投稿日起一周內仍未接獲確認信，請來函或來電詢問。本期刊聯絡 e-mail 與電話請參考網頁的資訊。

稿件規範

來稿請以中文或英文撰之，並以橫式（由左而右）清晰打字，頁面之顯示請避免擁擠以提升易讀性。稿件格式相關規定事項如下：

一、稿件不可揭示文章作者或相關資訊。稿件首頁僅含中英文題目及中英文摘要與關鍵詞。

題 目 力求簡潔且能充分表達論文的內容要旨。

(例) 決策活動本質之探討

A Discussion on the Substance of Decision Activities

摘 要 以簡明扼要方式，敘述論文的重要內容及貢獻。無論以中文或英文撰寫，一律附上中英文摘要各一份，字數分別在500字以內。

關鍵詞 中英對照之關鍵詞（至多五個）。

二、為提升研究透明度並符合國際學術出版規範，來稿請提供「作者聲明」檔案，其依序提供下列聲明小節，稿件接受刊登之後請作者將以下資訊再提供於最終版本之「參考文獻」之前。

資 助 聲 明 說明本研究之經費來源（如國科會計畫編號）。若無資助請註明「資助聲明：本研究未獲得任何特定資助。」

利益衝突聲明 作者須聲明是否存在可能影響研究客觀性之經濟或個人關係。若無則註明「利益衝突聲明：作者無此項相關的聲明事項。」

AI 使用聲明 若 AI 涉及實質內容生成，作者須揭露工具名稱與用途，並聲明對最終內容負全責。若僅使用生成式 AI 進行文字潤飾或語言編輯，則無須特別聲明。若無此項相關的聲明事項則註明「AI 使用聲明：作者無此項相關的聲明事項。」

致 謝 簡要致謝對本研究有貢獻但未列為作者之個人或機構(如國科會計畫編號)。

三、接續部分即為文章主體，規定如下：

章 節 章節標號無論為中文稿或英文稿，一律以阿拉伯數字表示，如下例所示：

3. 研究方法

3.1 構念衡量

3.1.1 研究工具

圖 表 各圖表編號一律以阿拉伯數字依序標示。表之標題置於表上方，圖之標題置於圖下方。各表框線不得使用直線，橫線以不超過四條為原則。各圖表得穿插置於文中適當位置或文末。圖表之引註方式宜避免使用「資料來源：本研究整理」之字樣。

文獻引用 文中引用文獻時，請以括弧（）標示，括弧內寫明作者及年代。作者為二人者，須列出兩人姓名；作者為三人以上者，中文文獻於第一作者後加註「等」，英文文獻於第一作者後加註“et al.”。列示順序為中文在前、英文在後；中文作者依姓氏筆劃排列，英文作者依姓氏字母排列。

(例) 有關品質管理策略之研究可由產業競爭及實證角度進行探討（廖國鋒等，民 91；潘浙楠、張耿通，民 93；Ahire et al., 1996; George & Weimerskirch, 1994; Powell, 1995）。

數學式 文稿中若有數學式，請依序編號（編號須加括弧）。式子置中，編號靠右對齊。

附 錄 文稿若有附錄，須於文中引述，並置於參考文獻之前。附錄須提供標題；若附錄超過一個，則以英文字母依序標示（如附錄 A：定理一之詳細推導過程；附錄 B：樣本資料摘要）。

參考文獻 文末所列示之參考文獻必須且僅可包含文中回顧引用者。文獻列示中文在前，英文在後，中文依作者姓氏筆劃，英文依作者姓氏字母順序排列，如有獲 DOI 之文獻皆須檢附。

中文文獻羅馬拼音與英譯規範：為利於國際學術資料庫索引，凡參考文獻為中文者，除保留原中文資訊外，須於該筆文獻下方依序增加英文翻譯或羅馬拼音之對應資訊。排序方式維持

原中文文獻之順序，無需因英譯而更動。若無英文對照之篇名或作者名建採羅馬拼音進行翻譯。

網路資源 文稿若引用網路資源，應於正文中適當標示出處，並完整列入參考文獻。參考文獻內容至少應包含提供單位或作者、網頁標題、實際網址，以及日期資訊。若網頁有明確「發表／發布日期」，宜優先標示該日期；若無明確發表日期，則改以「下載日期」或「Accessed on + 日期」註明，以利讀者日後查核。且應避免使用暫時性或不易追溯的短網址。

其格式如下例所示：

(書 籍) 黃英忠，人力資源管理，台北：三民書局，民國 86 年。

Huang, Y. C., *Human Resource Management*, Taipei: San Min Book Co., Ltd., 1997. (In Chinese)

(期刊論文) 許嘉霖、于立宸、陳美儒，「美妝影音部落客之外表吸引力、態度同質性和擬社會互動與影片內容品質對消費者知覺信任及購買意圖之影響」，*管理與系統*，第二十九卷第三期，民國 111 年。363 - 386 頁。
[https://doi.org/10.29416/JMS.202207_29\(3\).0003](https://doi.org/10.29416/JMS.202207_29(3).0003)。

Hsu, C. L., Yu, L. C., & Chen, M. J., "Impacts of Beauty Vloggers' Physical Attractiveness, Attitude Homophily, Parasocial Interaction, and Video Content Quality on Consumers' Perceived Trust and Purchase Intention," *Journal of Management & Systems*, Vol. 29, No. 3, 2022. [https://doi.org/10.29416/JMS.202207_29\(3\).0003](https://doi.org/10.29416/JMS.202207_29(3).0003). (In Chinese)

(會議論文) 簡禎富、李培瑞，「FFAQ 決策數分類法則之研究」，2002 中華決策科學研討會論文集，台北：中華決策科學學會，民國 91 年，60 - 65 頁。

Chien, C. F. and Li, P. R., "Research on FFAQ Decision Tree Classification Rules," *Proceedings of the 2002 Chinese Association of Decision Sciences Conference*, Taipei: Chinese Association of Decision Sciences, 2002, pp. 60-65. (In Chinese)

(學位論文) 蔣漢旗，「台、韓 TFT-LCD 製造發展策略比較分析之研究」，交通大學經營管理研究所出版碩士論文，民國 92 年。

Chiang, H. C., "A Comparative Analysis of TFT-LCD Manufacturing Development Strategies in Taiwan and South Korea," unpublished master's thesis, Institute of Business and Management, National Chiao Tung University, 2003. (In Chinese)

(書 籍) Cooper, D. R. and Schindler, P. S., *Business Research Methods*, 6th ed., Singapore: McGraw-Hill, 1998.

(期刊論文) Ahire, S. L., Golhar, D. Y., and Waller, M. A., "Development and Validation of TQM Implementation Constructs," *Decision Sciences*, Vol. 27, No. 1, 1996, pp. 23 - 56. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.1996.tb00842.x>

(期刊論文) Author, A. B. and Author, C. D., "Article Title," *Journal Name*, Vol. 55, No. 2, 2026, Article e12345. <https://doi.org/10.xxxx/xxxxx>.

(專書論文) Peters, W. S. and Champoux, J. E., "The Role and Analysis of Moderator Variables in Organizational Research," In R. T. Mowday and R. M. Steers (Eds.), *Research in Organizations Issues and Controversies*, Santa Monica, CA: Goodyear Publishing Company, 1979, pp. 239-253.

(會議論文) Bowerman, B. L. and Koehler, A. B., "The Appropriateness of Gardner's Simple Approach and Chebychev Prediction Intervals," unpublished paper presented at the

9th International Symposium on Forecasting, Vancouver, British Columbia, June 18 – 20, 1989.

- (會議論文) Kappelman, L. A. and McLean, E. R., “User Engagement in the Development, Implementation, and Use of Information Technologies,” In Proceedings of the Twenty-Seventh Hawaii International Conference on System Sciences, Los Alamitos, CA: IEEE Computer Society Press, 1994, pp. 512–521. <https://doi.org/10.1109/HICSS.1994.323467>.
- (報告) Kadane, J. B., Meyer, M. M., and Tukey, J. W., “Correlation Bias in the Presence of Stratum Heterogeneity,” Technical Report No. 549, Department of Statistics, Carnegie Mellon University, 1992.
- (網路資源) 商業發展研究院, 「商研院簡介」, <https://www.cdri.org.tw/submenu?usein=5&psid=0H165024490331869130>, 下載日期: 民國 115 年 2 月 26 日。
- (網路資源) 郭奕伶, 「雞蛋問題, 比爾蓋茲女婿與世界銀行副總裁的故事」, 商業周刊, <https://www.businessweekly.com.tw/management/blog/3017813>, 無發表日期, 下載日期: 民國 114 年 2 月 7 日。
- (網路資源) World Bank, “Global Economic Prospects,” <https://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects>, Accessed on February 26, 2026.
- (網路資源) World Bank, “Low-income countries face enormous development challenges despite resilience,” <https://blogs.worldbank.org/en/developmenttalk/low-income-countries-face-enormous-development-challenges-despit>, February 23, 2026.
- (學位論文) Richardson, M., “Predictability of Stock Returns: Statistical Theory and Evidence,” unpublished Ph.D. thesis, Graduate School of Business, Stanford University, 1989.

審理規則

- 一、本期刊編輯室接獲稿件後, 即由執行編輯針對來稿進行初步審閱, 若未符合本期刊之旨趣或文稿內容有重大缺失者, 將逕予退件。另文稿格式若未符合本期刊之規定, 將不予審理, 並通知作者修訂, 若修訂後之文稿仍不符規定, 亦將以退件方式處理。
- 二、來稿經初步審閱通過者, 將送外審, 外審係由編輯委員會延聘兩位相關研究領域之專家學者擔任審查人, 審查採雙匿名方式(作者及審查人皆匿名), 每位審查人於評審意見表上提供審查意見, 並由下述四建議項目中勾選其中一項:
 - (一) 同意刊出。
 - (二) 稍加修改後刊出(請審查人明確指出修改之處或代改正, 如僅提原則性修改意見請勾第(三)項)。
 - (三) 修改後重審。
 - (四) 不同意刊出。
- 三、外審完成後由執行編輯參考外審意見決定文稿之處理方式(接受、修改後重審、送第三位審查人或退件)。文稿若需修改, 由執行編輯函請作者參考審查人意見修改文稿並提供回應說明, 初審的文稿修訂之時間原則上以六週為限, 複審的文稿修訂之時間原則上以四週為限(於接獲修改邀請函日期起算), 若需要延長修訂之時間方能寄回修訂版及回應說明, 必須來信說明。編輯委員會擁有各篇稿件最終處理方式之決定權。

- 四、稿件接受後由編輯委員會通知聯繫作者，請賜寄文稿之 Word 檔，另請通訊作者於著作權移轉同意書上簽名，並依本刊排版完成之版本每頁繳付新台幣 300 元之刊登費後方予刊登。出刊後每位作者將獲贈當期之期刊一本。刊登之著作，其著作權屬中華民國企業管理學會及國立陽明交通大學經營管理研究所。
- 五、在論文修訂過程中，若作者人數與排序擬作更動，須說明理由，並提供原稿件全部作者簽名之紙本同意書，執行編輯委員會接獲紙本同意書並檢視通過後，始繼續論文複審作業。論文條件接受後之作者人數與排序不可更動。
- 六、原則上於收件三個月內通知作者審查結果，並提供具體審查意見。若作者投稿後三個月仍未接獲審查結果通知，可來函或來電詢問。
- 七、詳細的投稿審查流程請參考「投稿審查流程與審理說明」。

管理與系統(TSSCI)

出版倫理與不正行為處理聲明

115.3.21 115 年第二次執行編輯會議修訂通過

《管理與系統》致力於維護學術出版的最高誠信標準。我們堅信，嚴謹的學術倫理是知識傳播與科學進步的基石。為此，本刊全體編輯、審查者及作者均須共同遵守本倫理聲明。本聲明參照國際出版倫理委員會（Committee on Publication Ethics, COPE）、Elsevier B.V.、《管理學報》等核心實踐準則制定，旨在為所有學術參與者提供清晰的指引，共同營造一個公平、透明且負責的學術環境。

作者的責任與義務

1. 研究原創性與發表規範

作者提交的稿件必須是其原創性研究成果。稿件內容不得在任何其他期刊或出版物處於審查階段，亦不得為已發表之作品。任何形式的重複投稿（一稿多投）行為均不被接受。若研究內容與作者先前已發表的著作有所關聯，必須在稿件中明確註明並適當引用。過度的自我引用以提高引用率的行為應當避免。

2. 研究誠信與資料準確性

作者對其研究數據的真實性、完整性與分析的準確性負有完全責任。研究數據應如實呈現，不得偽造、變造或刻意刪除與研究假設相悖的數據。研究方法、設計與分析過程應詳盡描述，以確保研究的可重複性。作者應客觀討論研究結果，並誠實揭露研究的潛在限制。若在發表後發現論文中存在重大錯誤，作者有義務立即通知編輯部，並配合進行更正或撤稿。

3. 作者資格與貢獻歸屬

所有被列為作者的個人，均需對研究有實質性的智識貢獻，例如參與研究構思、設計、數據獲取、分析或詮釋，並且參與稿件的撰寫或關鍵修訂。僅提供經費、技術支援或一般性監督者，不應列為作者，但可在致謝中說明其貢獻。通訊作者有責任確保所有共同作者均已審閱並同意最終提交的稿件版本，並且所有具備作者資格者皆已列名。

4. 剽竊、抄襲與生成式 AI 之使用

任何形式的剽竊行為，包括直接挪用他人的文字、概念、圖像或數據而未給予適當引註，都是嚴格禁止的。自我剽竊，即在未明確引用的情況下，大量重複使用自己已發表著作的內容，同樣被視為違反學術倫理。作者在使用生成式人工智慧（AI）工具輔助撰寫時，必須對其產生的所有內容進行嚴格的審查、驗證與修改，並承擔全部學術責任。AI 工具不得被列為作者，並且其使用情況應在稿件中適當揭露。若僅使用生成式 AI 進行文字潤飾或語言編輯，則無須特別聲明。

5. 利益衝突聲明

作者在投稿時必須揭露任何可能影響其研究結果判讀或編輯與審查者判斷的潛在利益衝突。其包括但不限於財務關係（如受僱、顧問、股權）、個人關係、學術競爭或研究經費來源等。所有潛在的利益衝突都應在投稿時向編輯部清楚說明。

6. 研究對象保護

若研究涉及人類或動物，作者必須確保研究過程符合相關倫理規範與法律要求。涉及人類受試者的研究，應取得受試者的知情同意，並且保護其隱私與身份。相關倫理審查委員會的核准證明應在稿件中說明。

審查者的責任與義務

1. 專業、客觀與及時性

審查者應以其專業知識，對稿件的學術價值、原創性、研究方法及論述清晰度進行客觀、公正的評估。審查意見應具建設性，避免任何個人偏見或人身攻擊。審查者若自覺專業領域不符或無法在期限內完成審查，應立即告知編輯部並婉拒審查。

2. 保密原則

審查者收到的稿件為機密文件，不得向任何第三方揭露稿件內容或審查細節。審查者不得將稿件內容用於個人研究，亦不得將稿件上傳至任何生成式 AI 系統。審查過程的保密性旨在保護作者的智慧財產權。

3. 利益衝突迴避

審查者若發現與稿件作者或研究內容存在任何可能的利益衝突（例如近期合作、學術競爭、師生關係等），應主動告知編輯部並迴避審查，以確保審查過程的公正性。

4. 學術不正行為的警示

審查者在審查過程中若發現任何可疑的學術不正行為，例如數據造假、剽竊或重複發表等跡象，有責任立即向編輯部提出，並且提供相關佐證。

編輯的責任與義務

1. 編輯決策的獨立與公正

編輯團隊對稿件的最終接受或拒絕擁有完全的決定權。編輯的決策應完全基於稿件的學術價值、與期刊範疇的相關性、原創性及同儕審查的意見，不受作者的國籍、性別、種族、宗教或所屬機構等非學術因素影響。

2. 保密與匿名審查

編輯及所有編輯部成員必須對所有投稿稿件的內容及作者、審查者的身份嚴格保密。本刊實行雙向匿名審查制度，以確保審查過程的客觀與公正。未經作者明確同意，編輯不得將未公開的稿件內容用於個人研究。

3. 利益衝突管理

編輯應迴避處理任何與其存在利益衝突的稿件。若稿件來自編輯委員、總編輯或其關係人，應建立明確的迴避機制，將稿件交由其他編輯或外部專家全權處理，以確保審查過程不受影響。

4. 審查品質的維護

編輯有責任遴選合適的審查者，並且確保審查意見的品質。編輯有權刪除審查意見中不適當的個人評論，並且在審查意見出現顯著分歧時，尋求額外的專家意見，以做出最公允的判斷。

5. 學術不正行為的處理

對於任何有關學術不正的指控，編輯部有責任啟動調查。調查過程將遵循 COPE 的指導方針。經查證屬實的學術不正行為，本刊將採取適當措施，包括但不限於發布更正啟事、表達關切聲明或撤銷已發表的文章。

出版單位之責任與義務

1. 維護學術紀錄的完整性

出版單位承擔維護學術紀錄永久性與完整性的最終責任。我們確保所有已發表的文章都得到妥善保存，並致力於防止學術不正行為損害學術文獻的可信度。出版單位將與編輯合作，依據 COPE 的最佳實踐指南，建立清晰的更正、撤回與關切聲明政策。

2. 支持編輯獨立性

出版單位尊重並捍衛編輯團隊的編輯獨立性。稿件的篩選、審查與最終接受與否，完全由編輯基於其學術判斷決定，不受任何商業或利益團體的壓力影響。出版單位為編輯提供必要的資源與支持，確保其能在不受干預的情況下履行職責。

3. 監督與處理學術不正行為

出版單位有責任建立健全的機制，以應對和調查學術不正行為的指控。當出現涉及剽竊、數據造假或利益衝突等倫理問題時，出版單位將支持編輯部進行公正、及時的調查，並且根據調查結果採取果斷措施，以維護出版物的聲譽與學術誠信。

4. 利益衝突管理與透明度

出版單位應制定並執行明確的利益衝突政策，適用於作者、編輯、審查者及出版單位自身。我們致力於確保商業考量（如廣告、贊助）與編輯決策完全分離，並要求所有參與出版過程的各方，主動揭露任何可能影響其客觀性的潛在利益衝突。