

國立陽明交通大學經營管理研究所博士班課程體系表

(Course System for the Ph.D. Program at IBM, NYCU)

(111 學年度以後入學學生適用)

114.3.11 (March 11, 2025)

一、先修課程 (Prerequisite Courses)		
	經濟學(Economics)、會計學(Accounting)、統計學(Statistics)	
二、必修課程 (Required Courses)		
理論課程 (Theory Courses)	管理理論(一)(博)(Management Theory (I)、管理理論(二)(博)(Management Theory (II)	
方法課程 (Methodology Courses)	研究方法(Research Methods)、統計方法與資料分析(Statistical Methods and Data Analysis)、多變量分析(Multivariate Analysis)、計量經濟學(博)(Econometrics)	
研討課程 (Seminar Courses)	論文研討(Seminar on Business & Management)	
三、管理專業課程 (Area-specific Courses)		
類別 (Categories) 研究領域 (Research Areas)	基礎課程 (Fundamental Course)	選修課程 (Elective Courses)
企業策略 (Business Strategy)	策略管理 (Strategic Management)	賽局論(博)(Game Theory)▲、網路策略：方法與應用(Network Strategies: Method and Application)、企業經營與社會責任(Business Management and CSR)、產業組織之實證研究(Empirical Industrial Organization)、全球企業管理(Global Business Management)、管理原理(Principles of Management)、國際企業管理(International Business Management)
組織與人力資源 (Organization & Human Resource)	人力資源管理 (Human Resource Management)	組織行為(Organizational Behavior)▲、組織理論(Organizational Theory)▲、組織與人力資源管理(Organization and Human Resources Management)、組織設計與管理(Organization Design and Management)、策略性變革管理(Strategic Change Management)、策略性人力資源管理(Strategic Human Resource Management)、人力資源管理數據分析(Human Resources Analytics)、激勵與領導(Motivation and Leadership)、職場意向調查(Workplace Intention Survey)、華人領導與本土管理(Chinese Leadership and Indigenous)
行銷 (Marketing)	行銷管理 (Marketing Management)	消費者決策科學(Consumer Decision Science) ▲、消費者行為：理論與實務(Consumer Behavior Theories & Practices)、服務業管理(Service Industry Management)、現代行銷觀點(Modern Marketing Perspective)、品牌與整合行銷傳播(Branding and Integrated Marketing Communications)、自給經濟市場之商品與服務設計(Product & Service Design in Subsistence Marketplaces)、質化研究方法(Qualitative Research Methods)、零售管理與實務(Retailing Management & Practice)、消費者行為(Consumer Behavior)、企業公共關係(Corporate Public Relations)

三、管理專業課程 (Area-specific Courses)		
類別 (Categories) 研究領域 (Research Areas)	基礎課程 (Fundamental Course)	選修課程 (Elective Courses)
財務 (Finance)	財務管理 (Financial Management)	經濟學：一種看世界的方法(Economics: one way we see the world)、財務報表分析(Financial Statement Analysis)、管理會計(Management Accounting)、財務會計(Financial Accounting)、財務會計理論專題(Seminar on Financial Accounting Theory)、企業分析與評價(Business Analysis and Valuation)、財務經濟專題(Topics in Financial Economics)
科技與資訊 (Technology and Information)	科技與創新管理 (Technology and Innovation Management)	電子商務(Electronic Commerce)、機器學習與商業應用(Machine Learning and Business Applications)、創業與創新管理(Entrepreneurship and Innovation Management)、科技創新與創業(Technology Entrepreneurship)、策略與創新管理(Strategic and Innovation Management)、科技產業分析(Science & Technology Industry Analysis)、企業成長與併購(Business Growth and M&A)、商業數據分析(Big Data Analytics for Business Intelligence)、科技創新與創業專題(Technology Innovation and Entrepreneurship Seminar)、科技創新的社會人文意涵(Technological Disruption on the Societal Changes and Human Civilization Implications)、資料視覺化分析與應用(Data Visualization and Applications)、創新與創業扶持生態系統(Entrepreneurship and Innovation Support Ecosystem)、創業與管理(Entrepreneurship and Management)
管理科學 (Management Science)	生產與作業管理 (Production and Operations Management)	績效評估(博)(Performance Assessment)▲、賽局論(博)(Game Theory)、消費者決策科學(Consumer Decision Science)、線性結構模式(Structural Equation Modeling)、成長模型(Growth Modeling)、階層線性模型(Hierarchical Linear Models)、整合分析(Meta-analysis)、高等數量方法(Advanced Quantitative Methods)

※課程名稱後面有註明**(博)**係指該課程為「博士班專業課程」。(PhD Professional Courses)

▲可用以申請抵免該領域之基礎課程。(Can be used to apply for substituting for the required fundamental course in the corresponding area.)